

POLITIQUE DE L'IMPRIMERIE ROCHELAISE

Notre ambition est d'être un leader reconnu nationalement sur le marché des arts graphiques, dans le respect du développement durable.

Pour cela nous investissons dans les technologies porteuses d'avenir comme l'impression numérique et l'impression sur carton.

RESPECT DE NOS PARTIES PRENANTES

- Nous apportons nos conseils en éco-conception auprès de nos **clients** afin d'influencer la conception des imprimés. Nous maintiendrons notre niveau de certification actuel pour leur assurer une performance en toute transparence : chaînes de contrôle PEFC™, FSC®, Imprim'vert et ISO 14001.
- Nous souhaitons que nos **sous-traitants** s'engagent avec nous dans l'amélioration de leurs performances environnementales
- Nous poursuivons la diminution de la pénibilité de nos postes de travail particulièrement pour nos **salariés** en production
- Nous nous engageons à être conformes aux obligations légales et aux contrats auxquels nous avons souscrits.

PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

Nous mettons en oeuvre des moyens de prévention des pollutions chroniques ou accidentelles, entre autres :

- Nous poursuivons la diminution de notre **impact sur le réchauffement climatique** et de notre **consommation d'énergie**.
- Nous participons à l'amélioration de la **qualité de l'air** que nous respirons en travaillant à la réduction de nos émissions de Composés Organiques Volatils et en optimisant nos besoins de transport.
- Nous poursuivons nos efforts de **réduction à la source des déchets** et de **recyclage**.
- Nous protégeons de notre mieux la **biodiversité** par nos achats de papier. Nous nous engageons à ne pas utiliser de produits à base de bois issus de sources controversées. Nous promovons les papiers issus de forêts gérées durablement et les papiers recyclés.

Nous nous engageons à améliorer de manière continue nos pratiques

dans le cadre de la **Responsabilité Sociétale de notre Entreprise (RSE)**, nous mesurerons nos progrès grâce à un outil basé sur l'ISO 26000.

Le 26/07/2017,
Le Président de l'Imprimerie Rochelaise,
Dominique BOUCARD.

